

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB DATO' DR. MUJAHID YUSOF RAWA
[PARIT BUNTAR]**

TARIKH : 20 MAC 2014

SOALAN :

YB. Dato' Dr. Mujahid Yusof Rawa minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan usaha pelancongan Islam dalam mempromosi budaya dan sejarah Islam di negara ini.

JAWAPAN : **DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ**
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Yang Berhormat Parit Buntar, Islamic Tourism Centre (ITC) selaku agensi di bawah Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia yang bertanggungjawab membangunkan sektor pelancongan Islam negara telah mengambil banyak inisiatif bagi mempromosikan budaya dan sejarah Islam di Malaysia sejak penubuhannya pada tahun 2009.

Antara usaha-usaha yang telah dan sedang giat dijalankan oleh ITC adalah seperti berikut:

1. Penerbitan Kompilasi Pakej-pakej Pelancongan Islam

ITC telah memainkan peranan dalam menerbitkan kompilasi pakej-pakej pelancongan Islam yang bersesuaian. Produk-produk untuk diketengahkan dipilih berdasarkan hubungkait setiap produk dengan warisan, sejarah atau kesenian Islam, juga cara hidup masyarakat Islam yang berbilang kaum seperti Cina-Muslim atau India-Muslim serta melambangkan keharmonian masyarakat Muslim dan bukan Muslim di Malaysia.

Antara produk-produk yang telah diketengahkan sebagai produk pelancongan Islam ialah masjid seperti Masjid Negara di Kuala Lumpur, Masjid Tuanku Mizan Zainal Abidin di Putrajaya, Masjid Kapitan Keling di Pulau Pinang, Masjid Kampung Laut di Kelantan dan sebagainya.

Selain dari masjid, produk-produk lain yang turut dibawa adalah seperti Muzium Kesenian Islam Kuala Lumpur, Taman Tamadun Islam di Terengganu, pusat kesenian Islam seperti Yayasan Restu di Shah Alam, Homestay Kampung Darul Islam Belimbing di Sarawak, dan sebagainya.

Terdapat juga pakej-pakej eko-pelancongan yang mempromosikan produk pelancongan Islam serta sejarah Islam seperti Lembah Bujang di Kedah.

Acara-acara yang ada hubungkait dengan agama Islam seperti sambutan Maulidur Rasul, bulan Ramadhan, Hari Raya Puasa dan Hari Raya Korban turut dipakejkan bagi membolehkan pelancong-pelancong mengalami sendiri keunikan budaya masyarakat Islam di Malaysia.

Disamping itu acara seperti Tilawah Al Quran peringkat antarabangsa juga turut dipakejkan dan telah mendapat sambutan baik terutamanya pelancong Islam dari Negara ASEAN seperti Singapura, Indonesia, Brunei dan Thailand.

2. Kerjasama ITC Dengan Organisasi-organisasi Tempatan dan Luar Negara

ITC telah dan sedang menjalinkan kerjasama dengan beberapa organisasi tempatan dan luar negara kearah usaha bersama membangun dan mempromosikan produk-produk budaya dan sejarah Islam di Malaysia.

Antaranya, ITC adalah rakan kerjasama dengan Jabatan Kesenian dan Kebudayaan Malaysia (JKKN) bagi penganjuran “Festival Ramadhan 2014”. Festival ini mengenengahkan budaya masyarakat Islam di Malaysia dalam menyambut bulan Ramadhan dengan aktiiviti-aktiviti seperti majlis berbuka puasa beramai-ramai dan juga solat tarawih berjemaah.

ITC juga baru-baru ini menganjurkan buat kali pertama “Joint Seminar on Islamic Tourism (JoSIT)” yang merupakan kerjasama dua hala antara Malaysia dan Indonesia. Program sebegini membawa peserta-peserta untuk mengenali dengan lebih dekat produk-produk pelancongan Islam Malaysia khususnya yang berunsurkan budaya dan sejarah melalui siri-siri lawatan teknikal .

Setakat ini, lebih dari 500 peserta yang mana lebih kurang 100 peserta dari luar negara yang menyertai pelbagai program dan aktiviti anjuran ITC sejak tahun 2011 telah dibawa melawat pelbagai produk pelancongan Islam ini.

Kebanyakan peserta yang mengikuti lawatan teknikal ini telah menyatakan bahawa Malaysia merupakan negara Islam yang unik dan mempunyai produk pelancongan Islam yang berpotensi besar. Malah ramai peserta telah menyatakan bahawa lawatan teknikal yang dianjurkan membawa banyak manfaat terutama sekali dari segi kefahaman mengenai Islam serta mengenali budaya dan sejarah masyarakat Islam di Malaysia.

3. Perhimpunan Bersama Penggiat-penggiat Industri

Bagi tujuan membolehkan produk-produk pelancongan Islam dipromosikan secara komprehensif, ITC telah mengadakan beberapa siri sesi perhimpunan dengan penggiat-penggiat industri pelancongan yang terdiri daripada pengusaha-pengusaha hotel, agensi-agensi pelancongan dan pengusaha-pengusaha produk pelancongan.

ITC menyediakan platform ini bagi membuka ruang dan peluang kepada pengusaha produk pelancongan menjalinkan rangkaian kerjasama dengan penggiat industri bagi mempromosikan perkhidmatan dan produk masing-masing seperti budaya dan sejarah Islam, program-program terkini seperti Festival Ramadan, dan Tilawah Al Quran. Pada sesi tersebut, Yayasan Restu, Muzium Kesenian Islam Malaysia, Jabatan Kebudayaan & Kesenian Negara, Universiti Islam Antarabangsa dan Cruise Tasik Putrajaya telah mengambil peluang memberi taklimat mengenai produk dan program masing-masing.

Perhimpunan sebegini adalah satu daripada usaha ITC bagi menyatukan penggiat-penggiat industri dengan pengusaha-pengusaha produk pelancongan demi menggalakkan kerjasama antara kedua belah pihak dalam usaha-usaha promosi serta penerbitan lebih banyak pakej-pakej pelancongan yang mampu menarik minat pelancong-pelancong ke Malaysia, baik yang Islam ataupun yang bukan Islam.

4. Penerbitan”Mosque Trails in Malaysia”

“Mosque Trails in Malaysia” adalah satu penerbitan ITC pada tahun 2013 yang merupakan kompilasi masjid-masjid yang paling sering dilawati di seluruh Malaysia. Kompilasi ini antara lainnya menceritakan sejarah-sejarah pembinaan masjid-masjid berserta gambar-gambar yang menarik dan dilengkapi dengan koordinasi GPS Google.

“Mosque Trails in Malaysia” telah diedarkan secara percuma kepada pelancong dan penggiat-penggiat industri setiap kali ITC menganjur atau mengambil bahagian di dalam program dan ekspo pelancongan baik di dalam mahupun di luar negara.

ITC mengambil kira kepentingan pengedaran maklumat melalui media sosial dan internet. Oleh yang demikian ITC telah mengambil langkah dengan melancarkan laman web ITC yang baharu. Laman web ini mengandungi maklumat-maklumat penting seperti direktori produk-produk pelancongan mesra Muslim di Malaysia, aplikasi waktu solat yang tepat, paparan keindahan senibina masjid-masjid utama di Malaysia dan panduan bermusafir khususnya untuk memberi maklumat bersesuaian kepada pelancong asing.

Sekian, terima kasih.