

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**PERTANYAAN : LISAN**  
**DARIPADA : DATO' SERI REEZAL MERICAN BIN**  
**NAINA MERICAN [ KEPALA BATAS ]**  
**TARIKH : 20.03.2014 (KHAMIS)**

**DATO' SERI REEZAL MERICAN BIN NAINA MERICAN [ KEPALA  
BATAS ]** minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI,  
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan adakah pihak  
Kementerian bercadang untuk memperkenalkan konsep kad '*flybuys*'  
seperti yang diamalkan di Australia untuk meringankan beban rakyat.

## **JAWAPAN:**

**Tuan Yang Dipertua,**

Konsep kad 'flybuys' sebagaimana dilaksanakan di Australia sebenarnya telah pun wujud di Malaysia dan diusahakan oleh sektor swasta. Konsep ini dilaksanakan melalui penebusan mata ganjaran daripada penggunaan kad-kad keahlian yang ditawarkan oleh stesen-stesen minyak seperti Petronas dan Shell serta gedung membeli belah seperti Tesco, AEON, AEON Big, dan Mydin. Selain itu, penggunaan kad *Bonuslink* dan kad kredit institusi perbankan turut menawarkan pemberian mata ganjaran.

Dalam membantu meringankan beban rakyat disebabkan oleh peningkatan kos sara hidup, **Kad Integrasi** yang terdiri daripada enam (6) jenis kad berlainan di bawah inisiatif Strategi Lautan Biru Kebangsaan atau NBOS, diwujudkan untuk golongan seperti pelajar Institusi Pengajian Tinggi, pesara Kerajaan, bekas tentera, orang kurang upaya atau OKU, artis dan lain-lain untuk menikmati diskaun ke atas pembelian. Sehingga kini, sebanyak **3.5 juta kad** telah diedarkan dan mempunyai **2,178 rakan dagang** dengan penglibatan **3,014 outlet** yang menawarkan potongan harga ke atas pelbagai barangan dan perkhidmatan.

Daripada jumlah tersebut, sebanyak **1.577 juta** Kad Diskaun Siswa 1 Malaysia atau **KADS1M** telah dikeluarkan di **875 buah** Institusi Pengajian Tinggi Awam dan Swasta. Sehingga 26 Februari 2014, KADS1M mempunyai **399 rakan dagang** dengan penglibatan **2,917 outlet**.