

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KETIGA BELAS

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN WILLIAM @ NYALLAU ANAK BADAK
[LUBOK ANTU]

TARIKH : 19 MAC 2014 (RABU)

SOALAN :

Tuan William @ Nyallau anak Badak [Lubok Antu] minta **PERDANA MENTERI** menyatakan apakah langkah-langkah yang diambil bagi memastikan rakyat mengoptimumkan perkhidmatan *online* yang disediakan oleh Kerajaan.

JAWAPAN: YB DATUK JOSEPH ENTULU ANAK BELAUN,
MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI

Tuan Yang di-Pertua,

Perkhidmatan *Online* Kerajaan merupakan salah satu pendekatan Kerajaan dalam mempertingkatkan kecekapan perkhidmatan Kerajaan, selain menyumbang kepada inisiatif teknologi hijau di negara ini. Kerajaan melalui Institut Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) telah mengambil

pelbagai langkah bagi memastikan perkhidmatan online yang disediakan digunakan secara optimum oleh rakyat.

Bagi memastikan penggunaan Perkhidmatan *Online* ini digunakan secara optimum oleh rakyat, Kerajaan melaksanakan program turun padang bagi menyebarkan Perkhidmatan *Online* ini kepada penduduk di kawasan luar bandar dan bandar. Ia dilaksanakan menerusi 10 siri Pameran *Online*, Mudahnya (NKEA CCI EPP8 *eGovernment*) di 10 lokasi seluruh Malaysia sepertimana berikut :-

- 1) Jom *Online* Mudahnya! Edisi Jelebu
- 2) Moh Kita *Online*, Mudahnya! Edisi Manjung
- 3) Karnival Kerajaan Elektronik dan Inovasi Negeri Kelantan
- 4) Jom *Online* Mudahnya! Edisi Kulim
- 5) Jom *Online* Mudahnya! Edisi Selangau
- 6) Jom *Online* Mudahnya! Edisi Kemaman
- 7) Jejak *Online*, Mudahnya! Edisi Melaka
- 8) Digital *Lifestyle Expo*
- 9) CAPAM *Regional Forum*
- 10) Festival belia Putrajaya

Dalam satu kajian soal selidik, didapati tahap kepuasan hati pelanggan berkaitan promosi menerusi **Program Jom *Online* Mudahnya!**, 98.9% responden bersetuju bahawa promosi yang dilaksanakan oleh Kerajaan adalah berkesan dan telah memudahkan rakyat berurusan dengan Kerajaan.

Selain itu, Kerajaan juga telah meningkatkan promosi Sistem Penyampaian Perkhidmatan *Online* Kerajaan khususnya bagi program-program yang berimpak tinggi sepertimana berikut :-

- 1) Peningkatan perkongsian maklumat di antara Pegawai Perhubungan Awam Kementerian/Agensi;
- 2) Penyampaian maklumat dan hebahan kepada orang ramai dan penjawat awam merentasi Kementerian/Agensi di peringkat Persekutuan, Negeri dan Kerajaan Tempatan dengan mudah dan cepat; dan
- 3) Kerjasama dengan Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan (KPKK) dan agensi di bawahnya bagi membantu MAMPU menghebahkan promosi inisiatif Kerajaan di stesen television dan radio Kerajaan.

Kerajaan juga telah melaksanakan promosi dan hebahan secara kerjasama menerusi media baru. Sebagai contohnya, hebahan Pusat Panggilan 1Malaysia (1MOCC) dan Pusat Latihan 1Malaysia (1MTC) dipaparkan di laman web dan media sosial Kementerian/ Agensi Sektor Awam.

Program promosi juga diperkukuhkan lagi menerusi semua medium hebahan seperti media elektronik dan media cetak dengan penghasilan iklan-iklan inisiatif Kerajaan, penghasilan rencana, iklan di akhbar dan majalah tempatan serta hebahan menerusi slot wawancara/ temubual di stesen TV dan radio. Sebagai contohnya, wawancara TV di Selamat Pagi Malaysia, Astro Awani, Astro Vanavil, KL FM, Nasional FM, dan Trexx FM.

Sekian, terima kasih.