

PARLIMEN MALAYSIA
PEMBERITAHU PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : DATUK DR. HAJI ABD. LATIFF BIN HAJI
AHMAD [MERSING]
TARIKH : 19 MAC 2014 (RABU)
SOALAN : Datuk Dr. Haji Abd. Latiff bin Haji Ahmad [Mersing] minta **MENTERI PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI** menyatakan sejauh manakah peranan dan usaha yang dilakukan oleh FAMA dalam usaha dan membantu menangani kenaikan harga barangan terutama keluaran pertanian dan ternakan.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Peranan dan usaha yang dilakukan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani melalui Jabatan dan Agensi di bawahnya termasuk FAMA dalam membantu menangani kenaikan harga barangan terutama keluaran pertanian khususnya sayur-sayuran dan buah-buahan dan ternakan adalah dengan menggiatkan lagi usaha-usaha bagi meningkatkan kecekapan di sepanjang rangkaian pemasaran dengan memberi fokus kepada perkara-perkara berikut:

- i. memperkukuh sumber bekalan tempatan melalui program Ladang Kontrak, Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM), pendaratan ikan dan projek-projek penternakan dengan menetapkan sasaran tahunan contohnya Ladang Kontrak yang dibangunkan adalah seluas 7,000 hektar melibatkan penyertaan seramai 4,500 orang petani dengan anggaran nilai pengeluaran sebanyak RM660 juta bersamaan dengan 330 ribu MT;

- ii. meningkatkan bekal dengan menambah simpanan bekal makanan melalui pengimportan sayur- sayuran dan buah-buahan terpilih untuk tujuan menstabilkan harga produk tersebut di pasaran;
- iii. menggembelng semua kemudahan logistik dengan mempertingkatkan penggunaannya seperti 467 kemudahan penyimpanan, 418 pusat pengumpulan dan 54 pusat pengedaran;
- iv. memperluas akses pasaran melalui 1,664 outlet yang telah dibangunkan dan 581 outlet tambahan pada tahun 2014; dan
- v. Program Jimat Belanja Dapur di Pasar Tani dengan menawarkan penjimatan harga antara 5% hingga 20% bagi 32 komoditi terpilih di Pasar Tani seluruh Negara.

Adalah dijangkakan hasil daripada usaha ini akan dapat membantu menangani kenaikan harga barangan terutama keluaran pertanian khususnya sayur-sayuran dan buah-buahan serta ternakan seperti berikut:

- i. bekal komoditi agromakanan dapat dipastikan berterusan dan sentiasa dalam keadaan segar dan berkualiti;
- ii. harga komoditi agromakanan yang dipasarkan di outlet di bawah kawalan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani adalah 10% lebih rendah;
- iii. mendorong lain-lain peniaga menawarkan harga komoditi agromakanan yang rendah di outlet-outlet mereka;
- iv. tambahan outlet-outlet pemasaran akan memberikan pilihan tambahan kepada pengguna dalam mendapatkan harga komoditi agromakanan yang berpatutan; dan
- v. penjimatan antara 5% hingga 20% berikutan peranan yang dimainkan oleh FAMA, NEKMAT dan NAFAS dalam mewujudkan rangkaian bekal yang lebih efisien.