

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Saya mohon untuk menjawab soalan ini bersekali dengan enam (6) soalan lain yang dikemukakan oleh YB Tanah Merah pada hari ini (11 Mac), YB Ayer Hitam pada 18 Mac, YB Bentong pada 19 Mac, YB Alor Gajah pada 26 Mac, YB Libaran pada 27 Mac dan YB Tuaran pada 3 April kerana ianya menyentuh isu dan perkara yang sama iaitu kenaikan harga barang serta kos sara hidup.

Kadar inflasi negara pada tahun 2012 berada di tahap 1.6%, manakala pada tahun 2013 ianya berada ditahap 2.1%. Namun, sejak kebelakangan ini, soal kenaikan harga barang yang tidak selaras dengan kenaikan harga semasa telah menimbulkan keresahan dan kerisauan di kalangan rakyat.

Justeru, bagi membendung kenaikan harga barang, setiap tahun Kerajaan telah menyediakan berbilion-bilion ringgit dalam pelbagai bentuk subsidi, bantuan dan insentif.

Perlu diingat, walaupun Kerajaan melakukan rasionalisasi subsidi dan menaikkan tarif elektrik bagi memperkukuhkan ketahanan ekonomi, namun kenaikan itu sepatutnya hanya memberikan impak minima ke atas kenaikan harga barangan secara langsung.

Beberapa punca-punca yang telah dikenal pasti menyebabkan berlakunya kenaikan harga barang, antaranya disebabkan oleh manipulasi harga, keadaan bekalan, kelemahan *supply-chain*, ketidakcekapan logistik, kos operasi dan kebergantungan kepada barangan yang diimport. Selain itu, faktor cuaca seperti musim tengkujuh dan kemarau misalnya, telah mempengaruhi jumlah pengeluaran, terutamanya barangan basah seperti ikan dan sayur-sayuran yang

menyebabkan penawaran bekalan berkurangan daripada permintaan yang mendorong peniaga untuk menaikkan harga.

Oleh yang demikian, mekanisma penstabilan harga barangan ini perlu diperkembangkan bersesuaian dengan keadaan semasa. Jadi, kita sentiasa menyusun semula setiap bantuan atau program mengikut kesesuaian supaya rakyat serta semua golongan yang memerlukan atau yang disasar akan merasa faedahnya.

Tuan Yang Dipertua,

Di antara langkah-langkah konkrit yang diambil oleh Kerajaan untuk menangani kenaikan kos sara hidup adalah seperti berikut:

Pertama : Melalui Bajet 2014, Kerajaan telah memperuntukkan hampir RM40 bilion, yang meliputi pelbagai subsidi, insentif dan bantuan kepada rakyat.

Daripada jumlah tersebut, sebanyak RM24 bilion telah diperuntukkan untuk subsidi barangan asas seperti produk petroleum, gas memasak, minyak masak, tepung gandum dan harga beras. Selain itu, sebanyak RM1.9 bilion pula diberikan sebagai subsidi harga dan insentif hasil padi serta bantuan nelayan.

Kedua : Bantuan Rakyat 1Malaysia (BR1M) telah diagihkan kepada mereka yang memerlukan adalah seperti berikut:

- Keluarga atau isirumah yang berpendapatan bulanan 3,000 ringgit dan ke bawah, sebanyak 700 ringgit, termasuk caruman takaful bernilai 50 ringgit.

- Keluarga yang berpendapatan bulanan antara 3,000 hingga 4,000 ringgit bernilai sebanyak 500 ringgit termasuk caruman takaful bernilai 50 ringgit.
- Manakala kepada individu bujang berumur 21 tahun dan ke atas, yang berpendapatan tidak melebihi 2,000 ringgit sebulan, dengan nilai BR1M berjumlah 300 ringgit.
- Bantuan Persekolahan berjumlah 100 ringgit untuk sekolah rendah dan menengah bagi semua jenis sekolah.
- Bantuan Baucer Buku yang bernilai 250 ringgit kepada setiap pelajar pra-universiti dan Institut Pengajian Tinggi.

Ketiga : Kerajaan telah mengadakan kerjasama dengan 10 buah *Hypermarket*, yang telah mengambil bahagian dengan menawarkan diskaun dari 10% hingga 70% di atas 4000 produk-produk tertentu. Kerajaan juga telah melancarkan kempen anugerah kedai harga patut, di mana premis-premis tertentu yang menawarkan harga-harga dan perkhidmatan berpatutan serta mendapat sijil pengiktirafan daripada Kerajaan bagi memberi maklumat yang lebih tepat kepada para pengguna untuk membuat pilihan yang bijak.

Keempat : Penubuhan Jawatankuasa Khas Menangani Kos Sara Hidup Rakyat bagi memastikan segala usaha tersebut dijalankan dengan berkesan. Jawatankuasa Khas ini dipengerusikan oleh Yang Amat Berhormat, Timbalan Perdana Menteri. Jawatankuasa ini telah meluluskan peruntukan sebanyak RM3.57 juta bagi melancarkan Pelan Tindakan bagi Kempen Pemeraksanaan Pendidikan Pengguna oleh Badan-Badan Bukan Kerajaan atau NGO Pengguna.

Selain itu juga, ia turut meluluskan peruntukan sebanyak RM120 juta kepada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani bagi

memastikan jaminan bekalan dan pengedaran agromakanan negara untuk komoditi terpilih, supaya menjadi lebih efisien.

Kelima : Sememangnya, Kerajaan amat serius dalam melindungi hak pengguna dan rakyat. Oleh itu, Kerajaan sedang dan akan mempertingkatkan lagi penguatkuasaan yang meliputi semua peringkat rantai bekalan. Dalam hal ini, Kerajaan melaksanakan pemeriksaan dan pemantauan yang rapi dan menyeluruh ke atas semua barangan melalui OPS HARGA 2014. Sehingga 26 Februari 2014, sebanyak 245,128 pemeriksaan telah dilakukan dan 2,200 tindakan undang-undang telah diambil ke atas peniaga, dengan nilai rampasan berjumlah RM348,328 serta kompaun sebanyak RM125,350.

Berkait itu juga, YAB Timbalan Perdana Menteri telah melancarkan Gerakan Pematuhan Tanda Harga, bertujuan untuk mewujudkan kesedaran yang tinggi di kalangan peniaga supaya mematuhi undang-undang berkaitan penandaan harga, di samping memberi mesej kepada rakyat akan kesungguhan Kerajaan dalam melindungi kepentingan pengguna.

Keenam : Selanjutnya, Kerajaan juga telah memperkenalkan produk-produk lain bagi membantu rakyat menangani kos sara hidup. Antara produk-produk tersebut ialah :

Kedai Rakyat 1 Malaysia atau KR1M sebagai alternatif kepada masyarakat berpendapatan rendah untuk memperolehi barangan keperluan asas pada harga yang lebih rendah. Sehingga kini, terdapat 126 buah kedai telah beroperasi di seluruh negara.

Kedai Kain Rakyat 1Malaysia atau KKR1M yang menjual pelbagai jenis pakaian dan tekstil pada harga 10% hingga 70% lebih murah daripada barangan yang sama kualiti dengannya. Sehingga kini, sebanyak 15 buah KKR1M telah beroperasi di seluruh Malaysia.

Menu Rakyat 1 Malaysia atau MR1M di premis-premis makanan seperti kantin, restoran, gerai dan kafeteria, yang diperluaskan termasuklah di Institusi Pengajian Tinggi dan hospital Kerajaan. Sehingga kini, sejumlah 4,367 premis telah menyertai MR1M.

Selain itu, antara langkah terkini adalah dengan memperkenalkan kempen penurunan harga yang telah dilancarkan pada Januari lalu. Kempen ini melibatkan 957 buah pasaraya di seluruh negara yang menawarkan penjimatan antara 10 hingga 70 peratus yang ditawarkan keatas 4000 jenis barang keperluan isi rumah.

Ketujuh : Kerajaan turut mewujudkan *Price Watch* di dalam Portal 1Malaysia Pengguna Bijak sebagai *access point* pengguna untuk membuat perbandingan harga barangan sebelum membuat sebarang pembelian dan merancang perbelanjaan secara bijak atau '*informed decision*'.

Kerajaan juga pada masa yang sama sekarang, telah menyebarkan penggunaan *Price Watch* melalui media massa seperti radio dan televisyen untuk meningkatkan kesedaran pengguna.

Tuan Yang Dipertua,

Secara keseluruhannya, segala bantuan dan program-program kerajaan yang telah saya bentangkan sebentar tadi, diharap akan dapat membantu rakyat untuk menangani kos sara hidup mereka yang semakin meningkat.

Sekian, terima kasih.

