

tujuan pemasaran langsung. Kegagalan untuk mematuhi hak data subjek tersebut boleh dikenakan denda tidak melebihi RM200,000 atau penjara tidak lebih 2 tahun atau kedua-duanya. Kementerian melalui Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi sedang memantau pemrosesan data peribadi untuk tujuan pemasaran langsung oleh pengguna data.

Melalui penguatkuasaan Akta 709 di peringkat seterusnya, kawalan kepada penghantaran pesanan teks dan suara akan dipertingkatkan lagi dengan memperkenalkan Kod Tataamalan menjelang awal tahun 2015 yang merupakan keperluan mandatori di bawah Akta 709. Di samping itu kajian sedang dijalankan berhubung dengan kemungkinan melaksanakan sistem daftar larangan panggilan atau *No Call Registry System* (NCRS) menjelang penghujung tahun 2014 sebagai pilihan keluar (*opt-out option*) kepada data subjek yang tidak bercadang untuk menerima panggilan daripada agen pemasaran mendaftarkan nombor panggilan mereka.