

PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB. TUAN V. SIVAKUMAR
KAWASAN : BATU GAJAH
TARIKH : 19 JUN 2014, KHAMIS

SOALAN:

YB. TUAN V. SIVAKUMAR (BATU GAJAH) minta **MENTERI KERJA RAYA** menyatakan bagaimana Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) dilaksanakan oleh syarikat konsesi tol dalam bentuk pemberian diskaun tol di musim-musim perayaan untuk pengguna lebuh raya. Berapakah diskaun tol musim perayaan yang diberikan secara terperinci mengikut perayaan dari tahun 2009 hingga 2013.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua;

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kerajaan sentiasa menggalakkan syarikat-syarikat konsesi lebuh raya di negara ini untuk melaksanakan program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR).

Program CSR ini dilaksanakan menerusi pemberian rebat dan diskaun tol kepada para pengguna lebuh raya pada musim-musim perayaan utama di negara ini. Di samping itu, terdapat juga syarikat konsesi yang memberikan kad Touch N Go secara percuma kepada pengguna mereka. Ini merupakan antara nilai tambah yang telah dilaksanakan oleh syarikat-syarikat konsesi sebagai tanda penghargaan kepada para pengguna lebuh raya di negara ini.

Untuk tempoh dari tahun 2010 hingga 2013, nilai keseluruhan diskaun tol yang telah diberikan kepada pengguna di bawah program CSR ini ialah sebanyak RM46 juta. Maklumat mengenai pecahan diskaun tol mengikut musim perayaan akan diberikan secara bertulis (atau seperti di lampiran).

Sekian. Terima kasih.