

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB. TUAN CHARLES ANTHONY SANTIAGO [ KLANG ]**

**TARIKH JAWAPAN : 17 JUN 2014 (SELASA)  
DI DEWAN RAKYAT**

**SOALAN**

Minta **MENTERI TENAGA, TEKNOLOGI HIJAU DAN AIR** menyatakan cadangan Kerajaan untuk mendidik dan menyedarkan rakyat jelata mengenai kepentingan pemuliharaan (*conservation*) dan penjimatan kegunaan air di rumah, pejabat Kerajaan dan swasta termasuk kilang-kilang.

## JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

1. Kerajaan Persekutuan melalui Kementerian Tenaga, Teknologi Hijau dan Air dan Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara (SPAN) sentiasa menjalankan kempen kesedaran dan penjimatan air sejak tahun 2008 untuk memberi kesedaran kepada pengguna akan betapa pentingnya air dan tanggungjawab pengguna dalam menjimatkan penggunaan air. Beberapa kempen tersebut telah dijayakan bersama-sama dengan Badan-Badan Bukan Kerajaan seperti Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna-Pengguna Malaysia (FOMCA) dan Forum Air Malaysia melalui media massa, *billboard*, pameran-pameran serta program *outreach* yang dijalankan di sekolah-sekolah.
2. Selain pendidikan dan kesedaran kepada pengguna, SPAN juga telah memperkenalkan Skim Pelabelan Produk Cekap Air yang bertujuan memberi panduan kepada pengguna-pengguna apabila mereka membeli produk-produk yang boleh menjimatkan penggunaan air. Walau pun pada masa ini penggunaan produk cekap air adalah secara sukarela, Kerajaan mempunyai

perancangan untuk menjadikan penggunaannya mandatori seperti yang di amalkan di beberapa negara-negara lain seperti Australia dan Singapura. Pada masa ini, di bawah Kaedah-Kaedah Industri Perkhidmatan Air (Retikulasi dan Pemasangan Paip) 2014 yang dikuatkuasakan pada 1 Februari 2014, hanya penggunaan tandas dua simbahan (*dual flush water closet*) bagi bangunan-bangunan baru yang telah diwajibkan.

\*\*\*\*\*