

## SOALAN NO: 127

Penguatkuasaan Sijil Akuan Filem Iklan Buatan Malaysia (MIM) di bawah Peraturan 4, Peraturan-Peraturan FINAS (Pelesenan) 1983 secara tidak langsung mampu untuk melindungi industri pengiklanan negara di mana ia telah menetapkan sekurang-kurangnya 70% lokasi penggambaran, tenaga karyawan dan pasca produksi adalah kandungan tempatan serta dibuat di Malaysia. Di samping itu, peraturan tersebut diwujudkan atas rasa tanggungjawab dan keprihatinan kerajaan terhadap masalah nilai yang mungkin kesan dari amalan keterbukaan tanpa dipertanggungjawabkan kepada pihak tertentu.