

NO. SOALAN : 114

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DR. TAN SENG GIAW
[KEPONG]**

TARIKH : 11 JUN 2014

SOALAN :

YB. Dr. Tan Seng Giaw [Kepong] minta MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan keadaan sektor pelancongan selepas kehilangan ghaib MH370 dan penculikan di Sabah. Apakah langkah untuk menyelamatkannya.

JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Insiden MH370 telah memberi impak secara langsung dan tidak langsung kepada sektor pelancongan Malaysia terutamanya kedatangan pelancong dari negara China. Sehingga bulan April, tempahan yang dibatal atau ditangguh dilaporkan telah mencatat sebanyak 30,000 tempahan.

Langkah-langkah yang telah diambil bagi pasaran China dan Asia Timur adalah seperti berikut:

- i) Menubuhkan Jawatankuasa Pengurusan Krisis pada 18 Mac 2014 yang diketuai oleh pejabat Tourism Malaysia di Beijing, Shanghai dan Guangzhou. Tujuan utama jawatankuasa ini adalah untuk berinteraksi secara aktif dengan para pengusaha pelancongan di pasaran ini.
- ii) Tourism Malaysia telah mengadakan lawatan kerja ke negara Taiwan, China dan Hong Kong dari 10 hingga 18 Mac 2014. Perjumpaan bersama wakil-wakil kanan kerajaan serta pengusaha industri pelancongan turut diadakan semasa lawatan kerja ini bertujuan untuk promosi destinasi dan memberi keyakinan untuk melancong ke Malaysia.
- iii) Yang Berhormat Menteri Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia mengetuai rombongan ahli parlimen telah membuat kunjungan hormat kepada Duta Besar China ke Malaysia pada 10 April 2014 bagi menzahirkan keprihatinan dan simpati kerajaan Malaysia terhadap

keluarga China yang terlibat dan juga berterima kasih kepada kerajaan China dalam bantuan yang telah diberikan. Secara timbal balik, Duta Besar China ke Malaysia juga telah membuat kunjungan hormat kepada Yang Berhormat Menteri Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia pada 22 April 2014 bagi menegaskan hubungan persahabatan Malaysia-China Perjumpaan dua hala ini dapat membantu mengurangkan tanggapan negatif rakyat China kepada Malaysia.

- iv) Pengurus Tourism Malaysia juga membuat kunjungan hormat kepada Duta Besar China ke Malaysia pada 12 Mei 2014 untuk membincangkan isu keselamatan yang membabitkan warga China di Malaysia selepas insiden MH370, kes culik di Semporna dan Lahad Datu.
- v) Tourism Malaysia menganjurkan program *CEO MegaFam* kepada agensi pelancongan China yang utama untuk membuat tinjauan produk pelancongan ke Malaysia dengan perkhidmatan penerbangan MAS. Program sejak 26 April hingga 3 Mei 2014 ini bertujuan khas untuk memulihkan keyakinan *CEO* agensi pelancongan China terhadap Malaysia sebagai destinasi pelancongan. Siri pertama telah berlangsung dari 26 April hingga 3 Mei 2014.
- vi) Pada 20 Mei 2014, Tourism Malaysia telah mengadakan perbincangan dengan pihak syarikat penerbangan utama China, Air China yang berhasrat untuk mengadakan penerbangan terus antara Beijing dan Kuala Lumpur pada masa terdekat serta mengadakan perkhidmatan

charter (Sewa Khas). Pihak Air China telah memberi maklumbalas yang positif.

- vii) Mengadakan usahasama dengan agensi pelancongan China untuk melancarkan penerbangan *charter* (Sewa Khas) secara jangka panjang dari bandar-bandar 2nd Tier dan 3rd Tier. Dalam pada itu, Tourism Malaysia sedang mengadakan perbincangan dengan Hubei Wanda New Airlines Travel Services mengenai penerbangan *charter* sektor Wuhan – Kuala Lumpur selama setahun dengan penerbangan 3 kali seminggu.
- viii) Penglibatan Tourism Malaysia secara tidak langsung telah membantu mempercepatkan kedatangan dua ekor beruang panda gergasi ke Malaysia yang tiba pada 20 Mei 2014 sempena Ulangtahun ke-40 hubungan Malaysia dan China. Publisiti kedatangan panda ke Malaysia luas tersebar di China, Malaysia dan media antarabangsa. Ini sebagai tanda persahabatan China-Malaysia yang dapat membantu dalam mengembalikan keyakinan pelancong China ke Malaysia.
- ix) Perdana Menteri Malaysia turut mengadakan lawatan ke Negara China pada 26 Mei hingga 1 Jun 2014 sempena ulangtahun ke-40 hubungan persahabatan dua hala antara Malaysia dan China yang akan memberi keyakinan kepada pelancong China untuk datang melancong ke Malaysia.

Sekian, terima kasih.



DATE:09/06/2014

TIME:13:26:20

ITINERARY

CONSULTANT NAME: NOR AZILA

MOHAMMED ALI

ABACUS REF: RMBLUR

FARE RM24355/TAXES RM2004/ACF

RM30-TTL RM26390

DEADLINE ISSUE B41000 10JUN14/AUTO

CANCEL

ITINERARY PREPARED FOR:

AZALINA/OTHMANDATOSERI

DAY	DATE	CITY/TERMINAL/		TIME STATUS	CLASS	FLIGHT	STOP/EQP/	FLYING TIME	SERVICES
		STOPOVER CITY							
FRI	13JUN	DEP	KUALA LUMPUR INT	2340MH 002					NON-STOP
			MAIN TERMINAL		BUSINESS (J)	AIRBUS 380-800			
SAT	14JUN	ARR	LONDON HEATHROW	0550CONFIRMED		13HR 10MIN			MEALS
			TERMINAL 4						
			MH - MALAYSIA AIRLINES REF:W8HHL						
			MH MALAYSIA AIRLINES RESERVATION NUMBER (KUALA						
			LUMPUR) :1-300-88-3000						
WED	18JUN	DEP	LONDON HEATHROW	2200MH 001		NON-STOP			
			TERMINAL 4		BUSINESS (D)	AIRBUS 380-800			
THU	19JUN	ARR	KUALA LUMPUR INT	1735CONFIRMED		12HR 35MIN			MEALS
			MAIN TERMINAL						
			MH - MALAYSIA AIRLINES REF:W8HHL						