

SOALAN NO: 124

Perbelanjaan yang telah dilakukan oleh Kerajaan bagi program publisiti melalui pelbagai saluran media seperti di akhbar arus perdana, televisyen, radio dan billboard serta melalui media sosial iaitu blogspot, laman web, twitter dan Facebook yang diuruskan oleh Kementerian Kewangan bagi tempoh 2012 hingga 2014 adalah sebanyak RM17 juta.