

media cetak dan media baharu. Sehingga April 2014, sebanyak 53,603 aktiviti ceramah dan 171 pameran oleh Jabatan Penerangan, 3,130 rencana dikeluarkan oleh BERNAMA, manakala Jabatan Hal Ehwal Khas telah berjaya menarik penglibatan masyarakat berbilang kaum seramai 1,189,116 melalui program Penyerahan Gagasan 1Malaysia, Pameran Transformasi 1Malaysia, Bina 1Malaysia, Perkampungan Bakti Siswa 1Malaysia (PERTIWI), Kem Generasi 1Malaysia (GEMA), Mesra Rakyat, JASA Prihatin dan Prihatin 1Malaysia. Selain daripada itu, RTM telah menyiarkan drama, sitcom, majalah, bual bicara dan promo berkonsepkan Gagasan 1Malaysia melalui semua salauran radio dan televisyen.

Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan(KPKK) yang kini dikenali sebagai Kementerian Komunikasi dan Multimedia(KKMM) melalui JaPen telah menjalankan beberapa siri kajian mengenai Gagasan 1Malaysia semenjak diperkenalkan oleh YAB Perdana Menteri pada 03 April 2009. Hasil kajian Tahap Penerimaan dan Pengamalan Masyarakat Terhadap Gagasan 1Malaysia pada tahun 2011 yang melibatkan 29,832 responden telah menunjukkan bahawa seramai 28,309 responden (94.9%) pernah mendengar tentang G1M dan tahap pengamalan G1M adalah 85.7%.

Pada prinsipnya Gagasan 1Malaysia telah berjaya sebagai salah satu inisiatif Kerajaan untuk menyatupadukan rakyat Malaysia berbilang kaum. Ia semakin diterima oleh rakyat pelbagai kaum dan agama dan juga memperkuuhkan asas-asas kenegaraan berlandaskan prinsip-prinsip Rukun Negara.